

Solo 7  
Cupos

PROGRAMA 3  
MESES

# MARCA EMPRENDEDOR

- EL PROGRAMA PARA QUE  
ENCUENTRES LA TUYA -

[www.hectorjimenez.net](http://www.hectorjimenez.net)



OBJETIVO:

## PROGRAMA MARCA EMPRENDEDOR

El objetivo de "Marca Emprendedor - El Programa Para Que Encuentres La Tuya" es brindar a los **emprendedores** las **herramientas y estrategias** necesarias para desarrollar una **Marca Personal fuerte** y efectiva, centrándose en los aspectos del ser, saber y hacer.



## Objetivo:

---

Este programa se diferencia por su enfoque **personalizado** y a medida para cada **emprendedor**. Reconocemos que cada emprendedor es único, por lo que adaptamos nuestro programa según las necesidades y metas individuales de cada participante.

Nuestro objetivo es ayudar a los emprendedores a encontrar su enfoque y aprovechar al máximo sus recursos. A través de un proceso de **MarketCoach** y desarrollo personalizado, les brindamos las herramientas necesarias para definir su **propuesta de valor** única y comunicarla de manera efectiva.

MARCA  
EMPRENDEDOR



## Pilares adicionales:

El emprendimiento debe partir desde la realización de los sueños y no desde una válvula de escape, como una suerte de salida de emergencia. Por eso es vital que el **emprendedor crea en él**, sus capacidades, sus fortalezas, sus habilidades, calidad humana, y capacidad de negociación de su proyecto. En este aspecto trabajamos muy intensamente desde el **MarketCoach**, en el encontrar lo mejor que hay en él como persona y profesional. Pero de igual forma desde el Inbound Marketing, para llegar realmente al mercado que lo espera y **está dispuesto a pagar** por lo que ofrece.



## Justificación:

El auge constante de los emprendimientos en estos tiempos ya no es una alternativa, sino que se convirtió en toda **una prioridad**. Factores como las políticas de gobierno, que le apuestan a su impulso con el fin de atacar los niveles de pobreza, crear equidad y reducir las brechas de desigualdad social, son un importante combustible que le ha permitido recorrer exitosamente un largo camino.

El posicionamiento de los **Millennials**, es otro factor importante del crecimiento en los emprendimientos, debido a que ellos no esperar 40 años para poder tener



## Justificación:

la ilusión de recibir en algún momento una pensión, no sueñan con el ascenso a la alta gerencia de la empresa multinacional donde trabajan y lo más interesante a futuro, radica en que no están esperando que alguien venga y haga las cosas por ellos, **sino que ellos mismos** están empezando a buscar la raíz del problema y están generando su respectiva solución.

# Programa dirigido a:

Odontólogos, psicólogos, cirujanos plásticos, nutriólogos, abogados, médicos, arquitectos, periodistas, psicoanalistas, ingenieros.

**Emprendedores** que quieran gestionar su empresa bajo el prisma de la **Marca Personal**, en trabajo de co-branding con su proyecto en gestación. Adicionalmente que desean expandir su presencia en la red y obtener sustanciales ventajas competitivas.

**Gerentes y Directores de Organizaciones** en busca de programas de outplacement, con el fin de reactivar la pasión de los sueños que en algún momento anhelaron y que es el momento justo de dar inicio.



# TEMARIO PRINCIPAL DE DESARROLLO DEL PROGRAMA:

Programa de acompañamiento y desarrollo de 3 meses

15 sesiones de mentoría personalizadas

Generación del documento base de las lecciones aprendidas del emprendimiento

Creación de redefinición de las políticas corporativas del emprendimiento

Creación del objetivo SMART de tu emprendimiento

Marca personal, como sello de calidad del emprendimiento

Creación del Buyer Persona



# TEMARIO PRINCIPAL DE DESARROLLO DEL PROGRAMA:

3 pasos para la construcción de una marca personal

1er. Paso: Encontrar la esencia y sentido de vida

2do. Paso: Desarrollo del plan de marketing personal, basado en una estrategia de Inbound Marketing

SEO – SEM

Plan de contenidos y social media

Capacitación en herramientas para generar contenido, programar publicaciones y generar KPI's

3er. paso: Relaciones Públicas comerciales (On line & Off line): presupuestos de ventas y estrategias de mejoramiento de las mismas



## **TIPOS DE PROGRAMAS OFRECIDOS:**

Consultoría Personalizada: 3 meses



## **INVERSIÓN:**

U\$4.200 (Son cuatro mil doscientos dólares americanos).



## PROGRAMA DE INCENTIVO AL EMPRENDEDOR

Si tu idea ya está validada, está generando resultados y tus deseos son de hacerlo crecer aún más, podrías pedir una cita para una presentación del mismo.

De ser galardonado como un proyecto con potencial, nosotros podríamos subsidiar el **50 % de tu programa.**

---

# ¿POR QUÉ TE HABLO DE EMPRENDIMIENTO?



**¡PORQUE YO TAMBIÉN SOY EMPRENDEDOR!**

Porque llevo casi dos décadas siéndolo. Porque tengo dos fracasos, el del 2.007, por culpa propia; y uno más, a causa de la pandemia. Los cuales me enseñaron **lo que debo y no debo hacer**, no con esto quiero decir que me las sé todas, pero sí una gran mayoría. Prueba de ellos son los casi **30 casos de éxito** que lo **certifican**, aparte del mío propio.



# MARCAS PERSONALES con el sello



**Dra. Lina Triana**  
Presidenta ISAPS



**Ezequiel López Peralta**  
Psicólogo - Sexólogo



**Dra. Carolina Victoria**  
Decana Facultad de Psicología  
Universidad Cooperativa de Colombia



**Dr. Ricardo López Vega**  
Director Gestión Académica  
Universidad EAFIT Medellín



**Nancy Moreno Camargo**  
Psicoterapeuta Integral



**Dra. Luz Ángela Izquierdo**  
Médico Cirujano  
Estético - Obesólogo



**Tatiana Reales**  
Consultora de Turismo  
Médico Internacional



**Dra. Claudia Moreno**  
Agregada Comercial de la  
Embajada de Panamá en Colombia



**Katherine Prado**  
Psicóloga - Speaker TEDx



**Vivian Reyes**  
Mentora de Emprendedores



**María Cristina Ruiz**  
Directora OIT  
Seccional Vallejo



**Gina Paola Chávez**  
Periodista



**Nicolas Nocetti**  
Actor de TV, Cine y Teatro



**Dra. Diana Villegas**  
Directora Clínica  
odontológica



**Naty Cataño**  
Directora Agencia Digital  
Boomerang

¡Lo que dicen de mí en el QR!



# CONTACTO:

[www.hectorjimenez.net](http://www.hectorjimenez.net)

 /hectorjimenez.net

 @marcahectorjr

 @MarcaHectorJR

Para mayor información favor escribir al correo  
[mercadeo@sowhat.com.ar](mailto:mercadeo@sowhat.com.ar) o al WhatsApp  
Corporativo +52 3312713637