

Programa:

MARKETCOACH

EL PROCESO QUE NO MOTIVA ¡INSPIRA!



EJE DE TU
**MARCA
PERSONAL**

HÉCTOR JIMÉNEZ R.

SPEAKER



OBJETIVOS:

Por: Héctor Jiménez R.

Descubre tu potencial de liderazgo y desafía los límites de lo que creías posible. Nuestro programa de **MarketCoach** te guiará en un viaje de autodescubrimiento y crecimiento personal, donde aprenderás a **liderar con pasión, empatía y visión estratégica**. Superaras tus propios límites y **te convertirás** en el **líder inspirador** que siempre has deseado ser.

Aprenderás a **influir positivamente** en otros, a tomar decisiones estratégicas y a construir equipos de alto rendimiento. No te conformes con ser un líder promedio. Con base en lo anterior, te brindaremos las herramientas y estrategias para construir tu propia **Marca Personal** o la de tu equipo de trabajo. Aprenderás a comunicar tu visión, valores y fortalezas de manera auténtica, **creando una marca sólida y memorable**.



JUSTIFICACIÓN:

Por: Héctor Jiménez R.

Cuando empecé este maravilloso camino, siempre soñé con la idea, de ir más allá de una moda, una tendencia, o algo que, sonará cool. Por eso quise darle un **sustento investigativo y de formación**. Con base en esto, di inicio a la búsqueda de todo lo que tuviese que ver con la materia prima, es decir con **-el ser-**. Por eso cree el **MarketCoach: Eje Vital De Tu Marca Personal**.

Recuerdo, cuando alguna vez analizando por qué camino, debía dirigir mis pasos, vino una reflexión que, ha hecho un aporte valiosísimo a mi trabajo. Era básicamente, el entender una operación de suma, simplemente porqué las matemáticas eran su sustento. Fue así como quise que la **Marca Personal**, tuviese unas bases y desarrollé la técnica de **mejoramiento del ser** llamada **MarketCoach**.

PROGRAMA DIRIGIDO A:

Gerentes y Directores de PYMES que, desean mejorar su estrategia de comunicación, relaciones públicas, habilidades blandas con el fin de implementar estrategias comerciales, de interconexión y posicionamiento más innovadoras.

Profesionales de Atracción de Talento, deseosos de adquirir los conocimientos y herramientas necesarios para implementar una estrategia de atracción, inspiración y proyección del talento. Convirtiéndose en consultores especializados de marca personal corporativa.



**“EL MARKETCOACH, HA SIDO CREADO PARA PERSONAS
CÓMO VOS Y YO... QUE NOS EQUIVOCAMOS, PERO
APRENDEMOS DE LOS ERRORES”.**

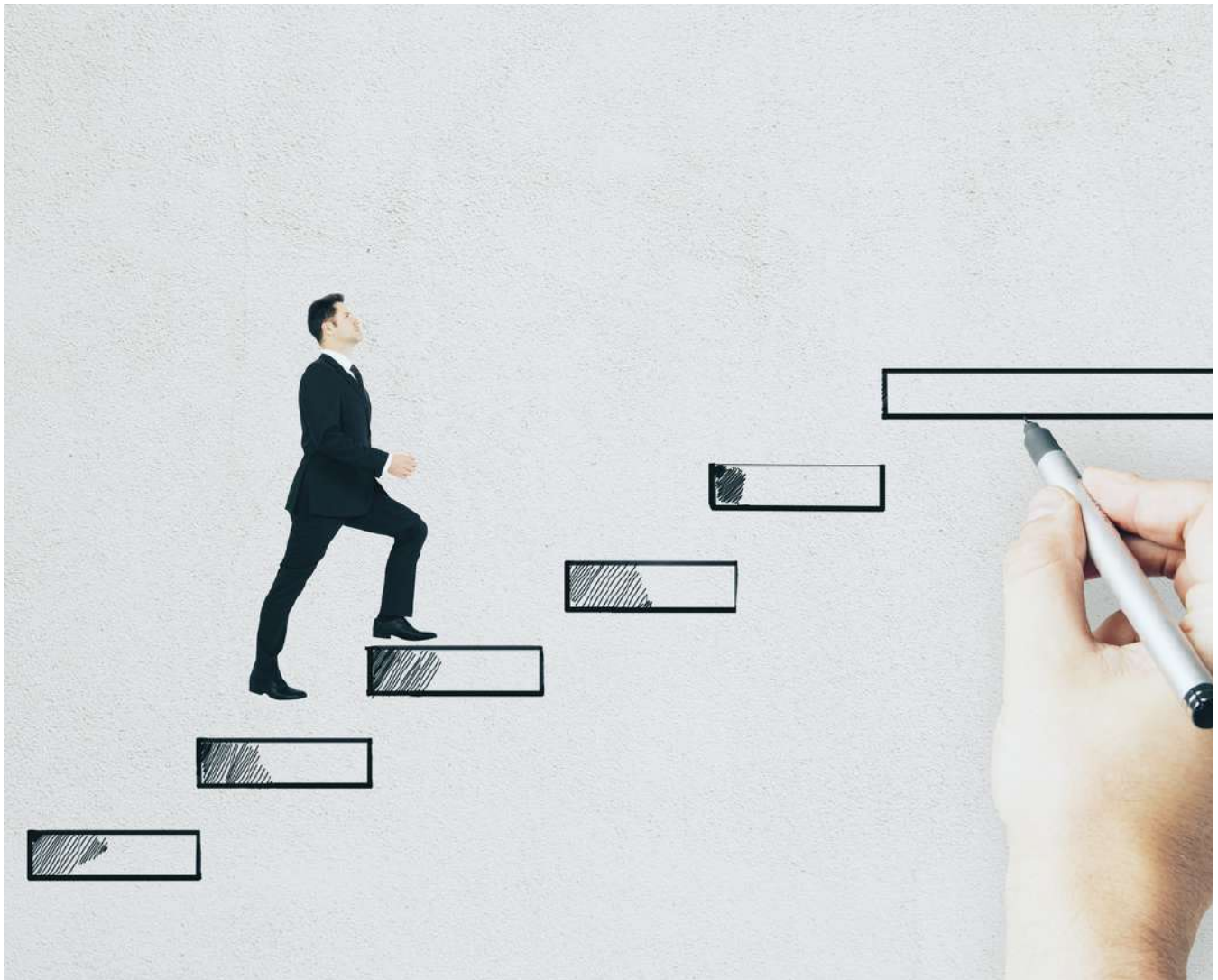
Profesionales y Referentes de Mercado del mundo, en las áreas, del marketing, la comunicación, el periodismo, las relaciones públicas, los recursos humanos y la formación que quieren liderar el camino de las organizaciones hacia la innovación, el liderazgo y la competitiva.

Profesionales recién egresados que, desean especializarse en una de las técnicas más efectivas de la Marca Personal, como lo es el MarketCoach. Con el fin de descubrir su mejor versión, optimizar las fortalezas, crear objetivos estratégicos y potenciar sus relaciones públicas comerciales. Pensando en una ubicación específica en una organización, desarrollando su carrera profesional dentro de la misma.

PROGRAMA DIRIGIDO A:

Emprendedores que, desean convertir la profesión de la Marca Personal, como su proyecto empresarial y de vida. Partiendo desde la construcción propia, y así, estar en la capacidad de ayudar a construir la de los demás, en su proyecto de consultor de personal branding.

Personas con personalidad filantrópica que, han llegado a un nivel altísimo en su vida profesional o laboral. Por esto desean en los tiempos de su retiro, devolver al mundo, lo mucho que este le dio. En muchas oportunidades, para hacer lo que les apasionó toda la vida y que, aún están a tiempo de hacerlo realidad.





TEMARIO PRINCIPAL:

01 LOGOTERAPIA, DE VIKTOR FRANKL:

Estudio de la base científica en la que se sustenta la técnica de entrenamiento y de mejoramiento del ser. La Logoterapia, viene de la palabra griega "logos", que equivale a "sentido", "significado" o "propósito".

02 LIDERAZGO:

Va ligado a la posibilidad de crecer y encontrar nuestra mejor versión, ayudando y haciendo crecer a los demás.

03 SABER Y CREER:

Área de empoderamiento, del amor propio y la auto aceptación. Prioritario para que creas en tu vida, tus proyectos, y el paso inicial para que los demás empiecen a creer en vos.

04 MATRIZ DE 6 CAMPOS:

Desarrollo fundamentado en la posibilidad de hacer un trabajo de retrospectiva e introspectiva, con el fin de poder conocer realmente la esencia de tu marca personal. Los campos de análisis y crecimiento de esta etapa son: Relación consigo mismo, familia, entorno, trabajo, pareja y sexualidad.



TEMARIO PRINCIPAL:

05 HÁBITOS Y VALORES:

Conectados desde dos aspectos fundamentales; el primero, con enfoque a la disciplina y sus variantes. El segundo, en conexión con la ética y la moral.

06 ¿OÍR O ESCUCHAR A TU MERCADO?

Aprender a diferenciar el uno del otro es el objetivo de este módulo. Con base en esto, entender que en nuestra vida tenemos mucho ruido y eso impide que escuchemos nuestra voz interior. demás.

07 RELACIONES PÚBLICAS COMERCIALES:

Es vital tener una estrategia de comunicación, relacionamiento y proyección en todo lo que hagamos. Por eso este módulo te muestra cómo hacer uso de herramientas y tácticas para gestionarlo de la manera idónea.

08 PROYECCIÓN PROFESIONAL:

No basta con darte una certificación, eso es darte un papel más.. por eso acá se genera un programa conjunto de acompañamiento, crecimiento y mentoring. En esta área también se trabaja desde lo social, con la asignación de horas de ayuda a los Ángeles de Marca Personal.

TIPOS DE PROGRAMA:

CONFERENCIA: SESIÓN DE 60 MINUTOS

TALLER: SESIÓN DE 4, 8 Y 16 HORAS

SEMINARIO: 48 HORAS

DIPLOMADO: 120 HORAS

PERSONALIZADO: 12 MESES



EXPERIENCIA CORPORATIVA

HECTOR JIMENEZ



EXPERIENCIA CORPORATIVA


HECTOR JIMENEZ



www.hectorjimenez.net

CONTACTO:

www.hectorjimenez.net

 /hectorjimenez.net

 @marcahectorjr

 @MarcaHectorJR



Para mayor información favor escribir al correo
mercadeo@sowhat.com.ar o al WhatsApp

+52 3312713637