

MARCA PERSONAL & EMPRENDIMIENTO

● ● (FUTURO EMPRESARIAL DEL MUNDO



CONFERENCIANTE: HÉCTOR JIMÉNEZ R.

OBJETIVOS:



Desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para convertirte en un **emprendedor exitoso** de la mano de tu propia **Marca Personal**. Maximizando así tu potencial y logrando la **libertad financiera** que siempre has deseado.

Aprenderás a **convertir tus pasiones** en un negocio exitoso y a dejar huella en el mundo como un **emprendedor líder** y realizado.



PILARES ADICIONALES



El **emprendimiento** debe partir desde la **realización de los sueños** y no desde una válvula de escape, con suerte de salida de emergencia. Por eso es vital que el **emprendedor** crea en él y sus capacidades. Sus fortalezas, sus habilidades comerciales, calidad humana, capacidad de negociación, del bien o servicio a comercializar, por nombrar solo unas. Recuerda que, hacer un plan de negocio es muy fácil. Lo podés encontrar en internet, un fondo de emprendimientos, cámara de comercio, hasta en la esquina de tu casa. Pero **encontrar el sentido de vida** y la **esencia de tu Marca Personal**, para impactar al mundo con tu emprendimiento ¡NO!



FUNDAMENTOS TEÓRICOS:



Según el reporte del **-The Global Entrepreneurial Report** del 2014, elaborado por el Grupo Oracle Capital, que presenta un ranking que mide el emprendimiento de 33 grandes naciones industriales y economías emergentes a partir de las opiniones, actitudes, experiencias, y actividades que construyen el emprendimiento. Destacó a la India en el primer lugar en desarrollo de **emprendimientos**. A esta le siguen Turquía, Estados Unidos, Brasil, China e Islandia.



"DESTACÓ A LA INDIA EN EL PRIMER LUGAR EN DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS".

Para el 2017 según **Global Entrepreneurship Index**, en Latinoamérica se destacan Chile, Colombia, México, Argentina y Uruguay de igual forma.



JUSTIFICACIÓN:



El auge constante de los emprendimientos en estos tiempos ya no es una alternativa, sino que se convirtió en **toda una prioridad**. Factores como las políticas de gobierno, que le apuestan a su impulso con el fin de atacar los niveles de pobreza, crear equidad y reducir las brechas de desigualdad social, son un importante combustible que le has permitido recorrer **exitosamente un largo camino**.

El posicionamiento de los **Millennials**, es otro factor importante del crecimiento en los **emprendimientos**. Debido a que ellos no quieren esperar 40 años para poder tener la ilusión de recibir en algún momento una pensión. No sueñan con el ascenso a la alta gerencia de la empresa multinacional donde trabajan. Pero lo más interesante a futuro radica en que no están esperando que alguien venga y haga las cosas por ellos. Sino que ellos mismos están empezando a buscar la raíz del problema y están **generando su respectiva solución**.



PROGRAMA DIRIGIDO A:



- **Emprendedores** que, quieran gestionar su empresa bajo el prisma de la **Marca Personal**, en trabajo de cobranding con su proyecto en gestación. Adicionalmente que desean expandir su presencia en las redes sociales y obtener sustanciales ventajas competitivas.

- **Gerentes y Directores de Organizaciones** en busca de programas de outplacement.

- **Profesionales** para quienes el **emprendimiento** es una opción de vida en el mediano plazo después haber trabajado al interior de una compañía.



TEMARIO PRINCIPAL DE DESARROLLO DEL PROGRAMA:



- ¿Qué es MarketCoach?
- Introducción a la marca personal y el emprendimiento
- Marca personal, como sello de calidad del emprendimiento
- La familia como soporte a tu emprendimiento (manejo del consejo)
- Decálogo del emprendedor con marca personal
- 3 pasos para la construcción de una marca personal
- 1er. Paso: Encontrar la esencia y sentido de vida
- 2do. Paso: Generación de la estrategia creativa, basada Inbound Marketing
- 3er. paso: Relaciones Públicas comerciales (On line & Off line)
- El contenido es el rey (Herramientas para generar contenido, programar publicaciones y generar KPI's)



TIPOS DE PROGRAMAS OFRECIDOS:



Conferencia: Sesión de 60 minutos

Taller: Sesión de 4, 8 y 16 horas

Seminario: 48 horas

Diplomado: 120 horas

Personalizado: 3 meses

MARCAS PERSONALES con el sello

HECTOR JIMENEZ



Dra. Lina Triana
Presidenta ISAPS



Ezequiel López Peralta
Psicólogo - Sexólogo



Dra. Carolina Victoria
Decana Facultad de Psicología
Universidad Cooperativa de Colombia



Dr. Ricardo López Vega
Director Gestión Académica
Universidad EAFIT Medellín



Nancy Moreno Camargo
Psicoterapeuta Integral



Dra. Luz Ángela Izquierdo
Médico Cirujano
Estético - Obesólogo



Tatiana Reales
Consultora de Turismo
Médico Internacional



Dra. Claudia Moreno
Agregada Comercial de la
Embajada de Panamá en Colombia



Katherine Prado
Psicóloga - Speaker TEDx



Vivian Reyes
Mentora de Emprendedores



Maria Cristina Ruiz
Directora OIT
Seccional Valleo



Gina Paola Chávez
Periodista



Nicolas Nocetti
Actor de TV, Cine y Teatro



Dra. Diana Villegas
Directora Clínica
odontológica



Naty Cataño
Directora Agencia Digital
Boomerang

EXPERIENCIA CORPORATIVA

JEFFERSON JIMENEZ



EXPERIENCIA CORPORATIVA

HECTOR JIMENEZ



www.hectorjimenez.net

CONTACTO:



www.hectorjimenez.net

 /hectorjimenez.net

 @marcahectorjr

 @MarcaHectorJR

Para mayor información favor escribir al correo
mercadeo@sowhat.com.ar o al WhatsApp
+53 3312713637