

2023

OUTPLACEMENT

PROGRAMA 3 MESES

100% INNOVACIÓN

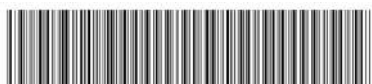
Descubre ¡La posibilidad de convertir la pesadilla en el despertar al sueño de vida!

¡NO ES UN PROGRAMA DE MOTIVACIÓN!

Es un programa de liderazgo y acciones estratégicas.

CONSULTOR:

*Héctor
Jiménez R*



OUTPLACEMENT:



OBJETIVO:

Generar una experiencia transformadora en el pensar y el actuar del ejecutivo en entrenamiento, basada en liderazgo, valores e innovación. Permitiendo con esto que pueda salir de la zona de incertidumbre o de auto compasión, para emprender un proyecto que le lleve a una nueva colocación laboral, un emprendimiento exitoso o una jubilación con propósito.

Esto le permitirá entender las grandes oportunidades de crecimiento, que se empiezan a generar para las marcas personales dentro de las organizaciones y fuera de ellas.

OUTPLACEMENT:



PILARES ADICIONALES:

Mejores personas generan mejores ejecutivos y no, mejores ejecutivos generan mejores personas, ese es el punto de partida de nuestro programa. Con base en lo anterior brindamos entrenamientos y herramientas para descubrir las fortalezas que tienen la personas. Pero adicional a ello, buscamos la conexión con las pasiones que le hacen vibrar en su vida. Generamos el sentimiento, el compromiso, la estrategia y el plan de acción para que esto sea una realidad, y no solo se quede en su mente o peor aún en las insatisfacciones de la vida.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS:



Cierre de un ciclo laboral ¿Sueño o pesadilla?

Claramente no es fácil perder esa cierta tranquilidad económica, cuando te despiden de tu trabajo. Pero si sos inteligente y resiliente vas a saber que, a la mano vas a tener dos caminos; el primero, el de la desesperación y el llanto. El segundo que, no es nada diferente a reinventarte y comprobar que, el outplacement es una inmejorable oportunidad para tu Marca Personal.

Debido a las crisis económicas, compra de organizaciones, fusiones, reestructuración, los “genios” de la reducción de costos a expensas de las personas, el outsourcing, etc. Cada vez es más habitual hablar de outplacement y verlo como una oportunidad y no una amenaza para tu Marca Personal.

JUSTIFICACIÓN:

El outplacement para organizaciones modernas e innovadoras de corazón, debe ir mucho más allá de lo antes expuesto. Ya que, podría ser la posibilidad de sembrar la semilla que, termine dando como fruto, la consecución del sueño anhelado por dicho ejecutivo. En algunos casos, desde tiempo atrás, aun estando dentro de la organización.

Lo primero que enfrenta un alto ejecutivo al salir de su empleo, es el adaptarse nuevamente a la vida de una persona del común. En algunos casos, a no seguir siendo el "doctor importante", o en palabras más coloquiales - a hacer el duelo de la tarjeta -. Por tal motivo, acá el ejecutivo debe tener una persona que lo lleve a la otra acera. Ósea, que le haga entender la situación, a hacer el duelo, que le sume resiliencia. Para que, con base en esto, haga la indagación de lo que cree él, es su objetivo de vida y que le llenará de felicidad.

VALORES AGREGADOS:

Como valor agregado de este proceso, el ejecutivo debe definir, que desea hacer en su vida. Si, volver a salir a la actividad de búsqueda laboral, iniciar un emprendimiento u optar por la opción de la jubilación.

Para aquellos casos especiales en los que, la persona tome la opción de la jubilación le acompañamos a encontrar ese sueño aplazado o ese acto filantrópico que le haga sentir que sigue vivos, es importante y productivo.

MÓDULOS DESARROLLADOS EN EL PROGRAMA:

01

El duelo de la tarjeta

02

Introducción a la Marca Personal

03

Conceptos básicos de MarketCoach

04

3 pasos para la construcción de una Marca Personal

05

Primer Paso: Encontrar la esencia y sentido de vida

06

Matriz de 6 campos de una Marca Personal

07

Creación de la imagen y cultura corporativa (Viene con entregable del Manual de Identidad Corporativa del ejecutivo)

MÓDULOS DESARROLLADOS EN EL PROGRAMA:

08

Formulación del objetivo SMART y la propuesta de valor del ejecutivo en entrenamiento

09

Segundo Paso: Generación de la estrategia creativa, basada en el objetivo final (Inbound Marketing)

10

Construcción del plan de marketing personal basado en el objetivo SMART que se haya trazado

11

Social Recruiting ¿Qué es y por qué LinkedIn es un aliado estratégico?

12

Storytelling y la importancia para tener publicaciones de impacto en el mundo digital

13

Blogs – El arte de saber escribir para posicionar tu Marca Personal (Viene con mini sitio Web administrable)

14

Tercer Paso: Relaciones Públicas comerciales (On line & Off line)

MÓDULOS DESARROLLADOS EN EL PROGRAMA:

15

Liderazgo corporativo

16

La empatía como arma de negociación

17

Seducción como herramienta de venta y fidelización



Beneficios adicionales incluidos en el programa:

- 3 meses de acompañamiento constante
- 15 entrenamientos personalizados
- Material académico de soporte
- Informe mensual de KPI's asignados
- Asignación de un Gerente de Marca para liderar el proceso y para atención en momentos importantes
- Manual de identidad corporativa ligada a las políticas de la marca Personal
- Página web de 5 secciones incluido en ella el espacio para el blog que tu Marca Personal podrá generar
- Firma de políticas de confidencialidad del ejecutivo con nuestro programa

EXPERIENCIA CORPORATIVA

HECTOR JIMENEZ



www.hectorjimenez.net

EXPERIENCIA CORPORATIVA

HECTOR JIMENEZ



www.hectorjimenez.net

MARCAS PERSONALES con el sello



Dra. Lina Triana
Presidenta ISAPS



Ezequiel López Peralta
Psicólogo - Sexólogo



Dra. Carolina Victoria
Decana Facultad de Psicología
Universidad Cooperativa de Colombia



Dr. Ricardo López Vega
Director Gestión Académica
Universidad EAFIT Medellín



Nancy Moreno Camargo
Psicoterapeuta Integral



Dra. Luz Ángela Izquierdo
Médico Cirujano
Estético - Obesólogo



Tatiana Reales
Consultora de Turismo
Médico Internacional



Dra. Claudia Moreno
Agregada Comercial de la
Embajada de Panamá en Colombia



Katherine Prado
Psicóloga - Speaker TEDx



Vivian Reyes
Mentora de Emprendedores



María Cristina Ruiz
Directora OIT
Seccional Valles



Gina Paola Chávez
Periodista



Nicolas Nocetti
Actor de TV, Cine y Teatro



Dra. Diana Villegas
Directora Clínica
odontológica



Naty Cataño
Directora Agencia Digital
Boomerang

INVERSIÓN Y BENEFICIOS:

Tenemos planes de patrocinio para compañías que deseen tener una relación constante con nosotros de trabajo y crecimiento para sus ejecutivos. De igual forma, para ejecutivos con potencial, que desean tener una compañía que los represente en negociaciones y ser nuestros embajadores de marca nuestro.



Tipos de programas ofrecidos:

Personalizado 3 meses



Inversión:

U\$4.200 (Son cuatro mil doscientos dólares americanos).



Programa de incentivo

Para alianzas estratégicas y proyectos con potencial:


De ser firmado la alianza estratégica o ser galardonado como un proyecto con potencial, nosotros podríamos subsidiar hasta el 50% del programa.

Contacto:

HÉCTOR JIMÉNEZ ®
Consultor de Marca Personal

www.hectorjimenez.net

 [@marcahectorjr](https://www.instagram.com/marcahectorjr)

 [@MarcaHectorJR](https://twitter.com/MarcaHectorJR)

 [/hectorjimenez.net](https://www.facebook.com/hectorjimenez.net)

Para mayor información favor escribir al correo mercadeo@sowhat.com.ar o al WhatsApp +53 3312713637

HÉCTOR
JIMÉNEZ

® Todos los derechos reservados
Argentina - 2.023