

COMUNICACIÓN **EFFECTIVA**

**¡MÁS ALLÀ DE
LAS PALABRAS!**

**UN REVOLUCIONARIO
PROGRAMA**

Pensado
exclusivamente para
las organizaciones
modernas e
innovadoras que
desean mejorar la
comunicación interna y
externa



Speaker:

HÉCTOR JIMÉNEZ R.

www.hectorjimenez.net



¿Por qué no funcionan los Programas tradicionales?

Es importante reconocer que los programas tradicionales de comunicación efectiva, que se centran únicamente en aspectos superficiales como **hablar en público, manejar la entonación de la voz o utilizar herramientas visuales**, pueden dejar de lado la esencia y autenticidad de cada individuo.

En lugar de comprender y trabajar con las fortalezas y necesidades específicas de cada ejecutivo en entrenamiento, estos programas a menudo se enfocan en técnicas genéricas que **no permiten un crecimiento verdadero**. Al hacerlo, corremos el riesgo de convertir la comunicación en una mera actuación, en lugar de un proceso genuino de conexión y transmisión de ideas.

Además, estos programas a menudo se limitan a un enfoque de coaching básico y obsoleto, que no va más allá de juegos de roles o ejercicios de imitación. Esto puede llevar a la gente a hablar por hablar, sin una comprensión profunda de su propio potencial y sin la capacidad de **transmitir mensajes auténticos y significativos**.

El tema no es de hablar por hablar, **sino hacerlo para comunicar y conectar**. Pensar de manera diferente es hacer más de los mismo, teniendo los mismos resultados de poco impacto y casi nula recuperación de la inversión.



Objetivos:

Potenciar tu **liderazgo** de la mano de tu **Marca Personal** para que puedas destacarte en el mundo de los negocios al dominar las habilidades de la **comunicación interna y externa**. Nuestro programa exclusivo para ejecutivos de organizaciones innovadoras te brindará las herramientas necesarias para transmitir mensajes claros, **inspirar a tu equipo** y establecer relaciones sólidas con **clientes y socios estratégicos**.

Fundamentos teóricos:

La **comunicación efectiva** es mucho más que simplemente aprender a hablar en público. Es un proceso profundo y transformador que nos invita a explorar nuestro interior y **descubrir nuestras fortalezas** más auténticas.

Antes de poder transmitir un mensaje impactante y convincente, debemos cultivar **una conexión genuina** con nosotros mismos. Es en ese ejercicio de introspección donde encontramos las respuestas a preguntas fundamentales como: **¿Qué nos inspira? ¿Cuáles son nuestros valores y creencias? ¿Cuáles son nuestras mayores fortalezas?**



Solo cuando nos conocemos a nosotros mismos de manera profunda y honesta, podemos comenzar a **construir un discurso sólido y auténtico**. No se trata de seguir fórmulas preestablecidas o imitar a otros, sino de aprovechar nuestras propias habilidades y cualidades únicas.

Cada persona tiene un potencial inmenso y una voz poderosa que merece ser escuchada. La comunicación efectiva nos invita a **descubrir esa voz interior** y a expresarla con **confianza y claridad**.

Al invertir en el desarrollo de nuestras habilidades de comunicación, no solo estamos mejorando nuestras relaciones profesionales y personales, sino que también estamos **abriendo puertas a nuevas oportunidades**.

¿Cuál sería el valor diferencial?

Una **comunicación efectiva** nos permite influir en los demás, **inspirar a nuestros equipos** y generar un impacto positivo en el mundo. Así que, antes de buscar programas tradicionales que solo se centran en técnicas superficiales, debemos recordar que la verdadera magia de la comunicación radica en nuestro ser interior. Es a través de la introspección, **la conexión con nuestras fortalezas y la autenticidad** en nuestras palabras que podemos realmente marcar la diferencia. **¡Descubre tu voz única y transforma tu comunicación de manera extraordinaria!**



Programa dirigido a:

Directores y Gerentes de Talento Humano: que desean adquirir los conocimientos y herramientas necesarios para implementar una estrategia de atracción, inspiración y proyección del talento. La cual desarrollarán inicialmente con su propia **Marca Personal**, para luego difundirla al interior de la organización. Con el fin de optimizar la inversión, **basados en la experiencia**, y no tan solo en el conocimiento.

Con el fin de implementar las mejores estrategias de comunicación e interacción, para **atraer el mejor talento** y no simplemente cubrir vacantes. Generando las bases para construir un proyecto de **Employer Branding**.

Gerentes y Directores del área comercial: Que desean incrementar sus ventas creando equipos competitivos. Que pasen de tomar pedidos a ser asesores integrales, y de tener clientes a ser generados de relaciones perdurables, fidelización y cumplimiento de metas.

Directores y Gerentes de Marketing: que desean alcanzar el posicionamiento desde la generación de contenidos que generan conexión. No tan solo desde copys repetitivos o presencia en redes sociales que aburre y aleja.

Directores y Gerentes de Organizaciones Innovadoras: que desean mejorar su estrategia de comunicación, relaciones públicas, habilidades para la vida (Soft skills) etc.



Temario Conferencia y Talleres:

01

¿Qué le estamos transmitiendo al mundo? Espacio de análisis de interrelación con todo lo que nos rodea.

02

Las 3 instancias de la comunicación: La primaria, la cercana y la del entorno en general.

03

Instancia Primaria: Aprendiendo a vernos, hablarnos, entendernos, aceptarnos y amarnos tal y como nos vemos al espejo.

04

MarketCoach: Como factor de crecimiento tanto profesional como personal.

05

3 Enemigos a vencer: La autocompasión, la vida en drama y el club del drama.

06

Los 3 factores del cambio y la realización: Amor propio, Liberar cargas, hábitos y valores.



Temario Conferencia y Talleres:

07

El día es hoy: Espacio para aprender a cerrar ciclos del pasado ¡Y Hacerlo!

08

Felicidad laboral: Imposible encontrarla si primero no sabemos qué es la felicidad personal.

09

Del copy al storytelling: Espacio para el aprender el arte de saber contar esas historias que nos apasionan y nos ayudan a vender mejor.

10

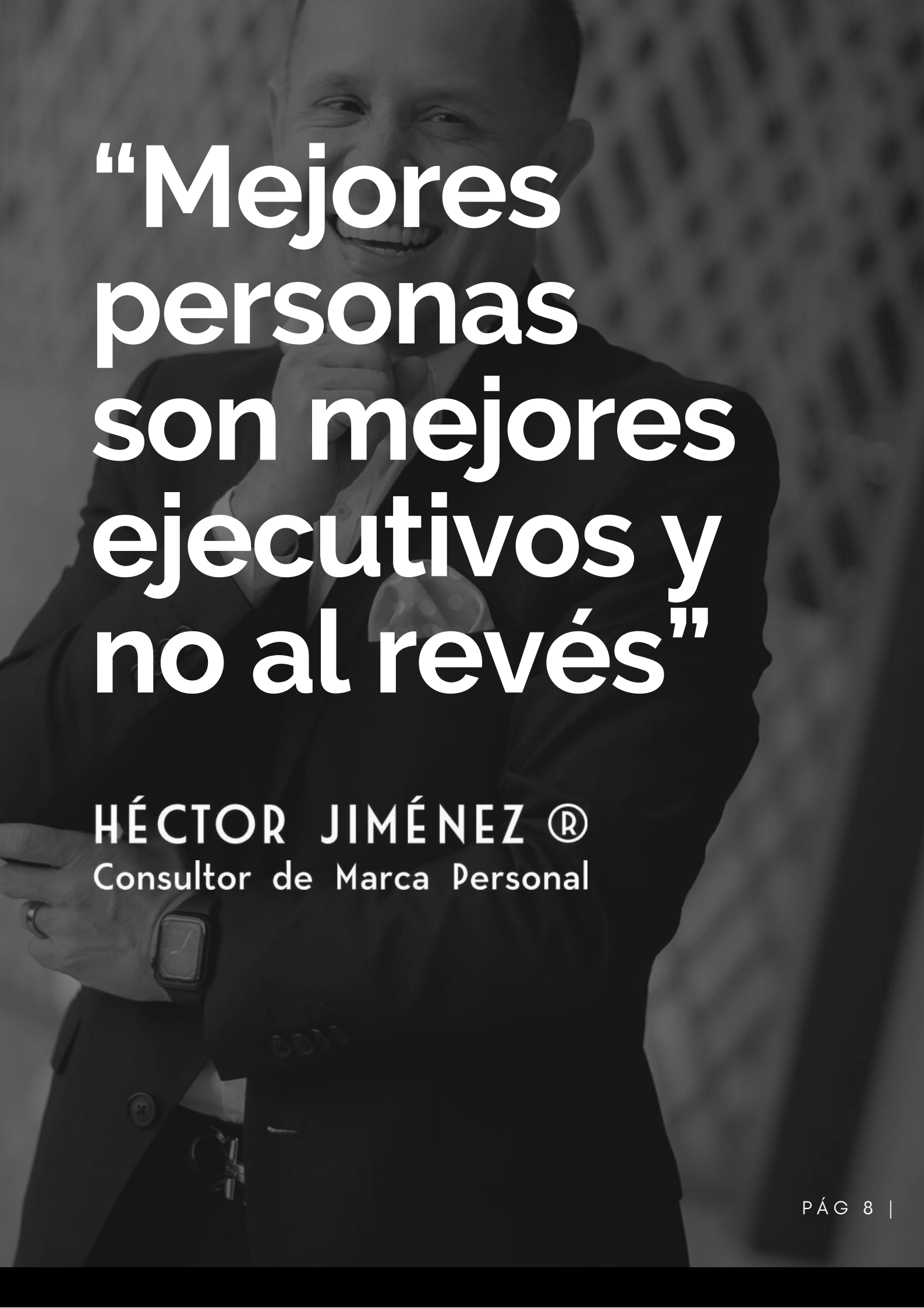
Modelos de dirección en las organizaciones: Caudillismo, gerenciamiento, liderazgo ¿Cuál será el tuyo?

11

Relaciones públicas estratégicas: Trabajo en equipo, enfoque, competitividad, pasión, como factor diferencial.

12

Negociación y Presentaciones Efectivas: El arte de saber seducir.



**“Mejores
personas
son mejores
ejecutivos y
no al revés”**

HÉCTOR JIMÉNEZ ®
Consultor de Marca Personal



TIPOS DE PROGRAMA:

Conferencia: 60 minutos

Taller: Sesión de 4, 8, 16 y 32 horas

Taller escuela de formadores: 12
talleres de 4 horas C/U

Consultoría: 12 meses.

EXPERIENCIA CORPORATIVA

HECTOR JIMENEZ



www.hectorjimenez.net

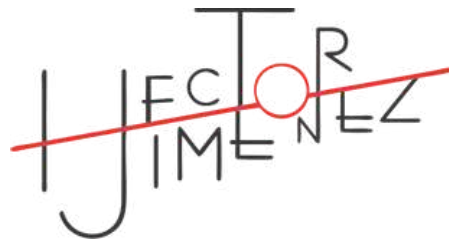
EXPERIENCIA CORPORATIVA

HECTOR JIMENEZ



www.hectorjimenez.net

CONTACTO:



+52 3312713637