

EXECUTIVE BRANDING

¡PARA QUE LIDERES TU PROYECCIÓN EMPRESARIAL!



LATINOAMÉRICA
2.023



La diferencia:

Entrenamiento desarrollado desde la técnica más innovadora del momento, el **MarketCoach**

Seguridad en inversión:

Dirigida por uno de los más grandes referentes mundiales en el tema: **Héctor Jiménez R.**



1

OBJETIVO

DE NUESTRO PROGRAMA EXCLUSIVO:

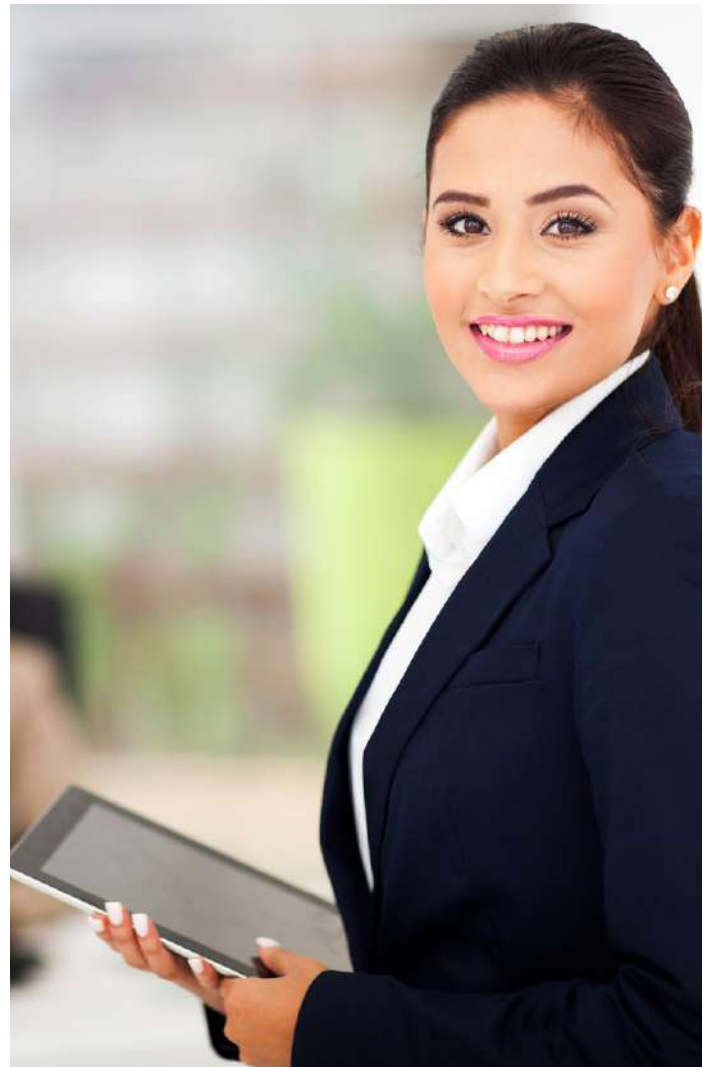
El objetivo del programa de liderazgo y crecimiento personal y profesional para ejecutivos es proporcionar un **enfoque personalizado y a medida** para que los ejecutivos desarrollen su **Marca Personal** y creen un plan de carrera dentro de la organización.

Este programa se **diferencia por su enfoque individualizado** y adaptado a las necesidades específicas de cada ejecutivo. Nuestro objetivo es ayudar a los participantes a descubrir y potenciar su **Marca Personal**, identificando sus fortalezas, habilidades y valores únicos. A través de un proceso personalizado de **MarketCoach** y desarrollo, los ejecutivos aprenderán a definir su **propuesta de valor** y a comunicarla de manera efectiva. Además, les proporcionaremos herramientas y estrategias para crear un **plan de carrera sólido** y alcanzar sus **metas profesionales dentro de la organización**.

2

FUNDAMENTOS TEÓRICOS:

Para que cualquier aspecto de la vida funcione, se debe tener un soporte teórico, y la **Marca Personal**, no podía ser la excepción. Por tal motivo se empieza la gestión en su primera etapa, con base en una innovadora técnica de entrenamiento llamada **MarketCoach**. Que busca básicamente el acercamiento a encontrar el sentido de la vida y la felicidad del participante. El siguiente Paso será, el de la generación de la estrategia, para la obtención del objetivo definido por la **Marca Personal**. Con base en lo anterior, poder llegar a la última fase, con el correcto gerenciamiento de las relaciones públicas comerciales. Que, le permitan la culminación del sueño anhelado tanto **dentro como fuera de la organización**.



JUSTIFICACIÓN:

Hoy más que nunca, las personas son el centro de las organizaciones, por diversas razones, como podrían ser el auge del emprendimiento, la innovación y la competitividad. Pero fundamentalmente, por la llegada de los **Millennials**, que serán los invitados de honor a la mayor revolución en la atracción del talento. Por eso las grandes organizaciones van a empezar a gestarse como los más importantes clubes deportivos del planeta. Se imaginan ustedes al Barcelona o Real Madrid tratando de tener todo el protagonismo y evitando a toda costa que sus figuras lo tuvieran. Dejando de ser el centro de atención de su branding y sus clientes (léase hinchas o seguidores), los medios y el mercado en general. Entonces si, en estos clubes deportivos, que, antes que nada, **son empresas muy rentables** y con una recordación de **marca universal**, puede ser tan exitoso; por qué no permitirselo en el día a día a las **organizaciones y a sus ejecutivos**.

"La llegada de los Millennials, que serán los invitados de honor a la mayor revolución en la atracción del talento"

VALORES AGREGADOS:

Impedir que los ejecutivos se vayan en post de sus sueños y propósitos de vida, estará casi imposible. Lo que **sí pueden hacer las organizaciones**, es generar planes de crecimiento mutuo, de empoderamiento de líderes internos de la organización. Para que cuando decidan decir adiós, su esencia y pasión quede en su equipo de trabajo, donde se tomará la posta y se **mantendrán en carrera**, uno tras otro. Como efecto colateral y sin haberse dado cuenta, la compañía será una verdadera **marca empleadora**.



“Por eso nosotros no somos contratados para motivar, sino para inspirar.”

HÉCTOR JIMÉNEZ R.



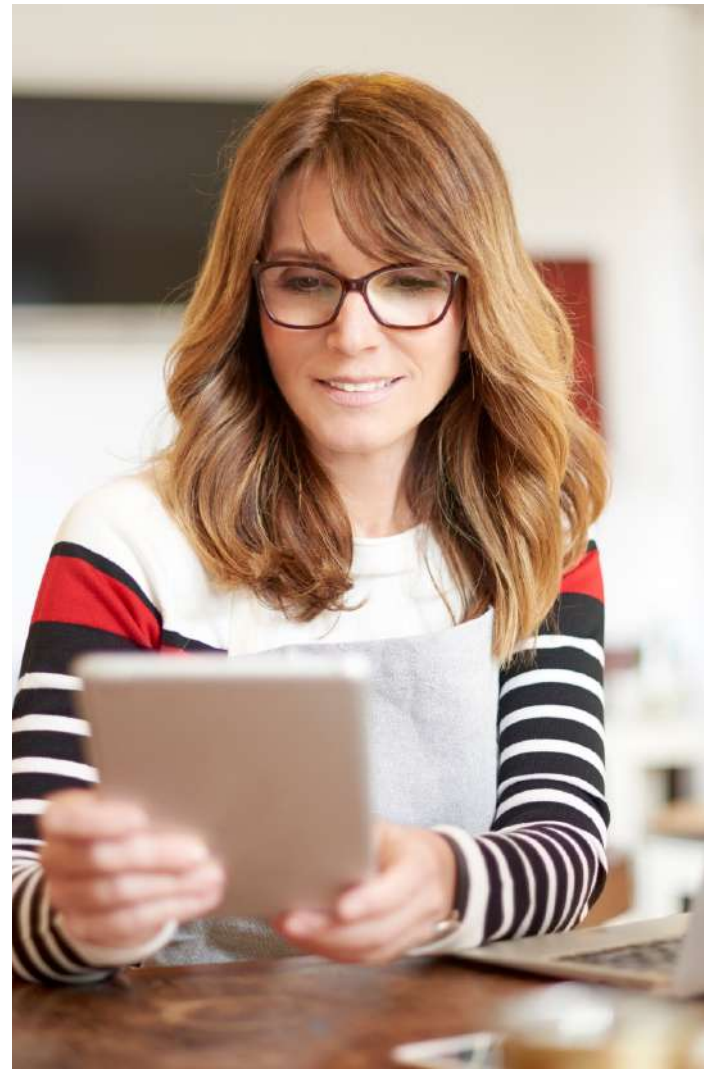
MÓDULOS DESARROLLADOS EN EL PROGRAMA:

- ¿Qué es MarketCoach?
- Matriz de 6 campos de una marca personal
- Introducción a la marca personal
- Marca personal, el futuro del mundo y los negocios
- ¿Millennials una oportunidad o una amenaza para las organizaciones?
- ¿Hay vida después del COVID-19?



OTROS MÓDULOS DESARROLLADOS EN EL PROGRAMA:

- 3 pasos para la construcción de una marca personal
- 1er. Paso: Encontrar la esencia y sentido de vida
- Entrenamiento de inmersión en la matriz de 6 campos
- 2do. Paso: Generación de la estrategia creativa, basada en el objetivo final (Inbound Marketing)
- 3er. paso: Relaciones Públicas comerciales (On line & Off line)
- Liderazgo corporativo
- La empatía como arma de negociación



BENEFICIOS ADICIONALES INCLUIDOS EN EL PROGRAMA:

- 3 meses de acompañamiento constante
- 12 entrenamientos personalizados (Semi Presencial)
- Material académico de soporte
- Informe mensual de KPI's asignados
- Asignación de un Gerente de Marca para liderar el proceso y para atención en momentos importantes
- Vídeo del proceso, para la graduación simbólica como marca personal corporativa
- Manual de identidad corporativa ligada a las políticas de la organización
- Firma de políticas de confidencialidad del ejecutivo con nuestro programa

EXPERIENCIA CORPORATIVA

HECTOR JIMENEZ



EXPERIENCIA CORPORATIVA

HECTOR JIMENEZ



www.hectorjimenez.net

Contacto:



Consultor de Marca Personal

www.hectorjimenez.net

 /hectorjimenez.net

 @marcahectorjr

Para mayor información favor escribir al correo mercadeo@sowhat.com.ar
o al WhatsApp +52 3312713637