



Programa
2.023

GERENTES 4.0

GESTORES DE ROCKSTAR
EN LAS ORGANIZACIONES



TOP 10 EN INNOVACIÓN

Del reclutamiento y la
retención a la atracción y
la fidelización

Speaker:

Héctor Jiménez R.



OBJETIVOS:

Por: Héctor Jiménez R.

Desarrollar habilidades y competencias únicas que les permitan destacar en su rol y **convertirse en líderes de referencia** en el ámbito de la atracción y fidelización del talento.

Este programa se diferencia por su enfoque integral, que combina el desarrollo de habilidades técnicas y estratégicas con el fortalecimiento de competencias emocionales y de liderazgo.

A través de una **metodología práctica y participativa**, los participantes podrán adquirir conocimientos y herramientas que les permitirán **identificar, atraer y fidelizar** el talento más adecuado para sus organizaciones. Además, este programa se distingue por su **enfoque personalizado** y adaptado a las necesidades específicas de cada participante.



JUSTIFICACIÓN:

Por: Héctor Jiménez R.

Uno de los grandes retos que tendrán las organizaciones en la próxima década, será la **atracción del talento**. Una de las causas principales de esta afirmación radica en el cambio de mentalidad de la generación entrante y predominante, como lo son los **Millennials**. Para los que, la pensión de vejez, no es el propósito de vida por el que vinieron al mundo.

Entonces, hay que cambiar el concepto de reclutamiento, por el de **atracción**, y de igual forma sumar el salario emocional, de crecimiento e impacto social. Para permitirles no solo que lleguen a tu organización, sino que den lo mejor de sí, con el fin de dejar su legado.

En este sentido la búsqueda siempre tendrá un potencial mayor de tecnología, pero la elección y entrenamiento; deben ser **cada vez más humanas**.



Programa dirigido a:

Directores y Gerentes de Talento Humano:

que desean adquirir los conocimientos y herramientas necesarios para implementar una estrategia de atracción, inspiración y proyección del talento. La cual desarrollarán inicialmente con su propia **Marca Personal**, para luego difundirla al interior de la organización. Con el fin de optimizar la inversión, **basados en la experiencia**, y no tan solo en el conocimiento.

Con el fin de implementar las mejores estrategias de comunicación e interacción, para **atraer el mejor talento** y no simplemente cubrir vacantes. Generando las bases para construir un proyecto de **Employer Branding**.

De la mano de estrategias de **Executive Branding, Employee Advocacy, Employee Branding**, crear la universidad de semilleros, empoderamiento laboral, **work, life & balance**, entre otros.

Directores y Gerentes de Marketing: que desean alcanzar el posicionamiento desde la generación de contenidos que generan conexión. No tan solo desde copys repetitivos o presencia en redes sociales que aburre y aleja.

Directores y Gerentes de Organizaciones Innovadoras: que desean mejorar su estrategia de comunicación, relaciones públicas, habilidades para la vida (Soft skills) etc.



Temario Conferencia y Talleres:

01

Innovación empresarial desde las personas y no desde la tecnología.
Empresas con propósito

02

La prehistoria del reclutamiento de personal

03

Millennials: La Ferrari que no todos pueden manejar

04

MarketCoach: factor de crecimiento para el talento de la organización

05

Liderazgo 4.0: de la motivación a la inspiración

06

Marca personal, el futuro del mundo laboral



Temario Conferencia y Talleres:

07

Marca personal corporativa como base de la construcción de una estrategia de Employer Branding

08

Employee Branding: Contenidos con contenido e impacto

09

Social Recruiting: Una estrategia que llegó para quedarse

10

Linkedin: aliado del caza talentos

11

Entrevistas 4.0, más allá de las preguntas y respuestas tradicionales

12

Decálogo del líder de la atracción y la fidelización del talento humano

13

De cubrir vacantes a tener embajadores de marca corporativa

TIPOS DE PROGRAMA:

A smiling man in a white shirt, bow tie, and suspenders stands in front of a screen displaying a colorful abstract image. The background is dark with a diagonal split and red horizontal bars.

Conferencia: Sesión de 60 minutos.

Taller: Sesión de 4, 8 y 16 horas.

Taller escuela de formadores: 48 horas
en 12 talleres de 4 horas C/U

Consultoría: 12 meses.

EXPERIENCIA CORPORATIVA

HECTOR JIMENEZ



EXPERIENCIA CORPORATIVA

HECTOR JIMENEZ




www.hectorjimenez.net


CONTACTO:



www.hectorjimenez.net

 /hectorjimenez.net

 @marcahectorjr

 @MarcaHectorJR

Para mayor información favor escribir
al correo mercadeo@sowhat.com.ar o
al WhatsApp +52 3312713637