

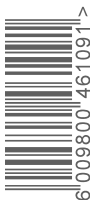
Felicidad Laboral

El Sello De Las Organizaciones Con Propósito

COMUNICADO
DE PRENSA

POR: HÉCTOR
JIMÉNEZ R.

2.023





Objetivos:

Generar una experiencia innovadora en los asistentes, que les permita entender la importancia del desarrollo de una **cultura de felicidad laboral** dentro de la organización. Esto a partir de la creación de un proyecto de **Marca Personal Corporativa** como centro de las políticas de direccionamiento. Con influencia total sobre el clima organizacional, la atracción del talento, el marketing, las relaciones públicas, el empoderamiento y el trabajo en equipo.

Fundamentos teóricos:

El concepto de **felicidad laboral**, ya no es una moda y mucho menos una utopía en el mundo empresarial. En poco tiempo, dejará de ser un valor agregado que brindan las organizaciones a los miembros de su equipo de trabajo, para **convertirse en una necesidad**.

Esto ha sido el resultado de un mundo que pide a gritos cambios radicales que nos permitan vivir una vida de manera diferente. Es decir, con un equilibrio entre lo personal y lo laboral.



Enfocando lo anterior hacia las **organizaciones innovadoras**, es la oportunidad más enorme e innovadora de llevar a tu empresa a otro nivel. Esto debe ir de la mano de los miembros del **equipo de trabajo**, con coherencia, estrategia, cultura corporativa, inspiración, lealtad, admiración interna y externa. Hacerlo, traerá mejores resultados desde el aspecto financiero, de ventas, confianza del consumidor y fidelización de los clientes, tanto internos, como externos.

Es bueno saber que, en el mundo que vivimos los papeles y las certificaciones **cada vez tienen menos relevancia**. Con base en lo anterior el **Employer Branding** empieza a hacer su entrada triunfal el día de hoy como un valor agregado. Pero que en el mediano plazo será toda una necesidad por la dificultad de **encontrar y fidelizar a los mejores talentos**.

¿Qué es Employer Branding?

La traducción más rápida y coloquial para ajustarla al español podría ser el de **marca empleadora**. Pero realmente va más allá de donde se podría pensar, es más innovadora y genera muchos más beneficios de lo que algunos creen. Entonces, sencillamente el concepto de Employer Branding, se puede simplificar en la capacidad que tiene tu compañía de **enamorar a los empleados actuales y los potenciales**.



Programa dirigido a:

Directores y Gerentes de Talento Humano: que desean adquirir los conocimientos y herramientas necesarios para implementar una estrategia de atracción, inspiración y proyección del talento. La cual desarrollarán inicialmente con su propia **Marca Personal**, para luego difundirla al interior de la organización. Con el fin de optimizar la inversión, **basados en la experiencia**, y no tan solo en el conocimiento.

Con el fin de implementar las mejores estrategias de comunicación e interacción, para **atraer el mejor talento** y no simplemente cubrir vacantes. Generando las bases para construir un proyecto de **Employer Branding**.

De la mano de estrategias de **Executive Branding, Employee Advocacy, Employee Branding**, crear la universidad de semilleros, empoderamiento laboral, **work, life & balance**, entre otros.

Directores y Gerentes de Marketing: que desean alcanzar el posicionamiento desde la generación de contenidos que generan conexión. No tan solo desde copys repetitivos o presencia en redes sociales que aburre y aleja.

Directores y Gerentes de Organizaciones Innovadoras: que desean mejorar su estrategia de comunicación, relaciones públicas, habilidades para la vida (Soft skills) etc.



Temario Conferencia y Talleres:

01

Innovación empresarial desde las personas y no solo desde la tecnología

02

Liderazgo 4.0: De la motivación a la inspiración

03

Millennials: La Ferrari que no todos pueden manejar

04

MarketCoach: factor de crecimiento para el talento de la organización

05

Manejo de emociones en la organización: De la amenaza a la mejor oportunidad

06

Adiós empleados, bienvenidos embajadores de marca



Temario Conferencia y Talleres:

07

Employer Branding: Tu
compañía como el sueño
de los talentosos

08

Employee Branding:
Contenidos con
contenido e impacto

09


Social Recluiting: Una
estrategia que llegó para
quedarse

10

Protocolo e Imagen
Personal

11

Negociación y
Presentaciones Efectivas



**“Mejores
personas
son mejores
ejecutivos y
no al revés”**

HÉCTOR JIMÉNEZ ®
Consultor de Marca Personal



TIPOS DE PROGRAMA:

Conferencia: 60 minutos

Taller: Sesión de 4, 8, 16 y 32 horas

Taller escuela de formadores: 12
talleres de 4 horas C/U

Consultoría: 12 meses.

EXPERIENCIA CORPORATIVA

HECTOR JIMENEZ



www.hectorjimenez.net

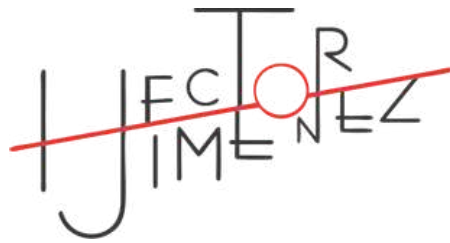
EXPERIENCIA CORPORATIVA

HECTOR JIMENEZ



www.hectorjimenez.net

CONTACTO:



www.hectorjimenez.net

 [/hectorjimenez.net](https://www.facebook.com/hectorjimenez.net)

 [@marcahectorjr](https://www.instagram.com/marcahectorjr)

 [@MarcaHectorJR](https://twitter.com/MarcaHectorJR)



+52 3312713637